

OFFRE DE STAGE - INSTITUT FRANÇAIS DE SLOVAQUIE, BRATISLAVA

L'Institut français de Slovaquie recrute un stagiaire communication/culture

Descriptif du poste et missions proposées

Mission principale : contribuer au renforcement de la communication sur les différentes activités organisées par l'Institut français de Slovaquie (linguistique, culturel, universitaire et scientifique, débat d'idées), appui événementiel dans le cadre des deux grands événements culturels organisés par l'Institut français de Slovaquie.

Le/la stagiaire contribuera à :

1. Renforcer la communication de l'Institut français sur toutes les activités organisées dans les différents secteurs (réseaux sociaux, gestion et suivi de campagne de communication etc...)
2. Contribuer à la réflexion sur les principaux chantiers en cours dans le domaine de la communication et de marketing de l'Institut français de Slovaquie : projet de refonte de site internet, mise en place de la carte membre IF Pass,...
3. Appui événementiel à l'organisation d'événements culturels, en lien avec le secteur culturel de l'Institut français de Slovaquie

Le/la stagiaire travaillera sous la responsabilité de la chargée de mission communication, marketing et partenariats et en lien avec la chargée de mission culturelle de l'Institut français de Slovaquie pour l'appui événementiel à l'organisation de deux grands événements culturels (festival du film français dans le cadre de la francophonie, et journée culturelle française organisée par l'Institut français de Slovaquie en marge du 14 juillet).

L'Institut français de Slovaquie se trouve dans le centre historique de Bratislava. La vie en Slovaquie est très agréable. Bratislava est une capitale européenne à taille humaine qui jouit d'une situation géographique idéale (proximité Vienne, Budapest et Prague).

Stage encadré indemnisé, convention avec un établissement d'enseignement supérieur français

Volume horaire : 35 h par semaine

Durée : 5 mois

Date de début du stage : dès que possible mars 2018

Indemnités : 525 €/mois

Diplômes souhaités : M1 validé ; M2 en cours (universités, IEP, écoles de commerce cursus en communication, management culturel)

Compétences requises :

- Première expérience dans le domaine de la communication et/ou de l'événementiel, gestion de projets culturels,
- Parfaite maîtrise du pack office et des réseaux sociaux,
- Anglais B2 (minimum).

Qualité requises : Capacité d'adaptation dans un contexte culturel et linguistique différent, esprit d'équipe, créativité, enthousiasme, capacité de rédaction et de synthèse

Démarche à suivre pour présenter sa candidature :

Envoyer CV avec photo + lettre de motivation à :

- Amélie Chenin, Secrétaire générale, amelie.chenin@institutfrancais.sk
- et Daniela Zelenakova, chargée de mission communication, marketing et partenariats, daniela.zelenakova@institutfrancais.sk

Date limite de candidature

15 mars 2018