

# CRÈME DE LA CRÈME VII

TÝŽDEŇ FRANCÚZSKEHO FILMU

Marec 2020

Návrh na partnerskú spoluprácu



FILM EUROPE  
MEDIA COMPANY

*Francúzsky filmový priemysel je najväčší a zároveň najúspešnejší filmový priemysel v Európe, ktorý posledné roky produkuje viac ako 200 filmov ročne.*

*Francúzsko, rodisko kinematografie, má veľmi dlhú tradíciu filmového priemyslu, ktorá je silne podporovaná francúzskou vládou a priťahuje umelcov z Európy a celého sveta. Francúzska kinematografia si získava stále širšie publikum vo všetkých kútoch sveta a to predovšetkým vďaka úsiliu, ktoré vyvíja Unifrance, orgán zodpovedný za propagáciu francúzskej kinematografie v zahraničí.*

*Týždeň francúzskeho filmu, ktorý po prvýkrát na Slovensku zorganizovali v roku 2014 Francúzsky inštitút na Slovensku a Film Europe Media Company, si kladie za cieľ ponúknuť milovníkom filmov na Slovensku jedinečnú príležitosť ako spoznať "crème de la crème" súčasnej francúzskej kinematografie.*

*Stretneme sa teda od 25. do 31. marca 2020 na siedmom ročníku tohto podujatia!*

## POHLAD SPÄŤ NA Crème de la Crème VI

### KINÁ

- Vďaka ukázkovej spolupráci medzi Francúzskym inštitútom na Slovensku a spoločnosťou Film Europe Media Company sa Týždeň francúzskeho filmu uskutočnil v roku 2019 už po šiestykrát v rámci osláv francúzskeho jazyka a frankofónnej kultúry na každoročnom marcovom podujatí Mesiac Frankofónie.
- Hlavná časť programu sa konala v **Kine Film Europe (Pistoriho palác)** v Bratislave od 6. do 12. marca 2019
- Menšie podujatia prebiehali v ďalších **35 kinosálach v 22 rôznych slovenských mestách v marci 2019**
  - Bratislava, Kino Film Europe
  - Bratislava, Artkino za Zrkadlom
  - Bratislava, Berlinka SNC
  - Bratislava, Kino Lumière
  - Bratislava, Kino Mladosť
  - Bratislava, Nová Cvernovka
  - Dubnica nad Váhom, Kino Lastovička
  - Košice, Kasárne Kulturpark
  - Košice, Kino Úsmev
  - Košice, Tabačka Kulturfabrik
  - Kremnica, Kino Akropola
  - Liptovský Mikuláš, Dom Kultúry
  - Lučenec, Filmový Klub Priestor
  - Lučenec, Kino Apollo
  - Martin, Kino Moskva
  - Modra, Kino Mier
  - Nitra, Kinoklub Tatra
  - Nitra, Mlyny Cinemas
  - Nové Mesto nad Váhom, Kino Považan
  - Nové Zámky, Kino Mier
  - Pezinok, Malokarpatské múzeum
  - Piešťany, Dom Umenia
  - Piešťany, Kino Fontána
  - Poprad, Kino Tatran
  - Prešov, Kino pocity
  - Prievidza, Kultúrne a spoločenské centrum
  - Ružomberok, Kino Kultúra
  - Sered', Kino Nova
  - Spišská Nová Ves, Kino Mier
  - Trenčín, Artkino Metro
  - Trnava, Malý Berlín
  - Trnava, Kino Hviezda
  - Žilina, Stanica Záríečie
  - Žilina, Rosenfeldov palác

## FILMY

Milovníci kina si mohli vybrať z **19 francúzskych filmov alebo koprodukcí**, vrátane **7 slovenských premiér**. Celkovo sa uskutočnilo **200 filmových projekcií** na celom Slovensku. Program prehliadky bol rozdelený do 5 sekcií: Premiéry, Komédie, Rodina a deti, Zločin, Príbeh slávnych. Slovenskí diváci mali možnosť vidieť taktiež francúzske filmy na platenom televíznom kanáli TV Film Europe Channel a Festival Cinéma Channel, ako aj na platforme VOD.

### Hostia /

Na Crème de la Crème VI sme mali česť privítať dvoch renomovaných umelcov:

- Režiséra **Michela Ocelota**, ktorý slovenským divákom predstavil svoj animovaný film « Dilili v Paríži ».



- Herečku **Janu Bittnerovú**, ktorá sa vrátila do rodnej krajiny a prezradila divákovi detaily z natáčania filmu « I feel good ».



## DIVÁCI

Celkovo navštívilo šiesty ročník Týždňa francúzskeho filmu *Crème de la Crème VI* **7000 divákov.**

Oficiálne otvorenie podujatia sa konalo v Cinemacity Europea, po ktorom nasledoval koktail v Brasserie La Marine.



© Adrián Žiška

## Crème de la Crème VI v Kine Film Europe (Pistoriho palác) v Bratislave



© Adrián Žiška

➔ *Crème de la Crème VI* dostalo veľmi pozitívne ohlasy od divákov, ako aj médií. Úspech šiesteho ročníka potvrdil hlad slovenského publika po francúzskych filmoch a záujme o takéto vysokokvalitné podujatie, akým bol Týždeň francúzskeho filmu umožňujúci užívať si dokonalú francúzsku filmovú atmosféru.



## PARTNERI v roku 2019:

### Organizátori / Organiseurs

---



### Hlavní partneri / Partenaires principaux

---



### Hlavní mediální partneri / Partenaires médias principaux

---





Partneri / Partenaires



Co-funded by the European Union



Creative Europe MEDIA



Mediálni partneri / Partenaires médias





## Crème de la Crème v roku 2020

### KVALITNÝ PROGRAM



... a mnoho ďalších!



## VIDITEĽNOSŤ A MEDIÁLNY DOPAD

- Rozsiahla kampaň v tradičnej tlači a na internete
- Tlačová konferencia s cieľom predstaviť podujatie novinárom a odpovedať na ich otázky
- Verejná plagátová kampaň v Bratislave a vo viacerých slovenských mestách

### Plánovaná marketingová kampaň

	suma v €
Distribúcia propagačných materiálov prostredníctvom participujúcich kín, partnerov a mediálnych partnerov (plagátov, programov, letákov a pozvánok)	Min. 6 000 €
Outdoorová reklamná kampaň ( <i>citylighty a ostatné formáty</i> )	Min. 8 000 €
Spoty v rádiu a televízii* <small>*Čakáme na potvrdenie</small>	Min. 50 000 €
Online kampaň a webová komunikácia (kampaň na sociálnych sieťach, cez Facebook, Instagram, webovú stránku Crème de la Crème VII)	Min. 3 000 €
Kľúčové mediálne partnerstvá (tlač, web, rozhlas, televízia) garantujúce rozsiahle mediálne pokrytie pred, počas i po podujatí	Min. 4 000 €
	<b>Min. 71 000 €</b>

## PREČO PODPORIŤ TENTO PROJEKT?

- Podporiť **celonárodné podujatie**, zapojiť ho do programu kín v regiónoch Slovenska a ponúknuť ho všetkým divákovi krajiny
- Podporiť toto obľúbené podujatie, ktoré sa stáva z roka na rok **populárnejšie**
- Podporiť **demokratizáciu prístupu ku kultúre na Slovensku**, v rámci projektu, ktorý nemá za cieľ osloviť iba filmových expertov, ale oveľa širšie publikum. Cieľom sú všetky kategórie a sociálne vrstvy.
- **Podporiť francúzske filmy** a európsku produkciu v dobe, kedy vládnu Hollywoodske filmové trháky
- Posilniť propagáciu francúzskej kultúry a zlepšiť viditeľnosť Vašej spoločnosti v rámci **celonárodných francúzsky hovoriacich a frankofónnych komunití**.

## AKÉ SÚ MOŽNOSTI PODPORY?

### Rôzne možnosti pre verejný sektor:

- Oficiálna podpora a pomoc s propagáciou podujatia cez Vaše vlastné siete
- Organizačná podpora: pomoc za účelom poskytnutia niektorých kľúčových produktov súvisiacich s Francúzskom a jej kultúrou
- Finančná podpora na marketingovú a mediálnu kampaň podujatia

### Rôzne možnosti pre súkromný sektor:

- Organizačná podpora: pomoc s niektorými kľúčovými francúzskymi produktami
- Finančná podpora na marketingovú a mediálnu kampaň podujatia.

## Zlatý partner

### Podujatie

- 15 pozvánok (platných pre 2 osoby) na otvorenie v Bratislave (premietanie+koktail)
- 8 individuálnych pasov na Crème de la Crème v Kino Film Europe v Bratislave
- 40 lístkov na Crème de la Crème projekciu filmov v zúčastnených kinách
- Možnosť zorganizovať špeciálnu súkromnú projekciu filmu z dramaturgie Crème de la Crème v Kino Film Europe pre Vašich hostí/klientov/partnerov po ukončení týždňa Crème de la Crème

### Reklama

- Umiestnenie loga na propagačných materiáloch a na vybraných online materiáloch
- Partnerské logo na oficiálnom reklamnom videu Crème de la Crème
- Partnerské meno uvedené v tlači a materiáloch pre médiá
- Dve inzercie v programe Crème de la Crème distribuovanom do všetkých zapojených kín
- Premietnutie partnerského propagačného videa (max. 30 sekúnd) počas otváracieho podujatia v Bratislave a pred každým premietaním Crème de la Crème v Kine Film Europe v Bratislave
- Propagácia na mieste počas otváracieho ceremoniálu, ako aj počas festivalu Crème de la Crème v Kine Film Europe v Bratislave (banery, propagačné materiály, atď.)



## Strieborný partner

### Podujatie

- 8 pozvánok (platných pre 2 osoby) na otvorenie v Bratislave (premietanie+koktail)
- 4 individuálne pasy na Crème de la Crème v Kino Film Europe v Bratislave
- 20 lístkov na Crème de la Crème projekciu filmov v zúčastnených kinách

### Reklama

- Umiestnenie loga na propagačných materiáloch a na vybraných online materiáloch
- Partnerské logo na oficiálnom reklamnom videu Crème de la Crème
- Partnerské meno zobrazené v tlači a materiáloch pre médiá
- Reklamný priestor v programe Crème de la Crème vo všetkých zapojených kinách
- Premietnutie partnerského propagačného videa (max. 30 sekúnd) počas otváracieho podujatia
- Propagácia sponzora počas otváracieho ceremoniálu, ako aj počas festivalu Crème de la Crème v Kine Film Europe v Bratislave (bannery, propagačné materiály, atď.)



## Bronzový partner

### **Podujatie**

- 4 pozvánky (platné pre 2 osoby) na otvorenie v Bratislave (premietanie+koktail)
- 2 individuálne pasy na Crème de la Crème v Kino Film Europe v Bratislave
- 10 lístkov na Crème de la Crème projekciu filmov v zúčastnených kinách

### **Reklama**

- Umiestnenie loga na propagačných materiáloch a na vybraných online materiáloch
- Partnerské logo na oficiálnom reklamnom videu Crème de la Crème
- Partnerské meno zobrazené v tlači a materiáloch pre média

... rôzne iné možnosti spolupráce môžu byť predmetom ďalších spoločných diskusií.



## ORGANIZÁTORI



Cieľom **Francúzskeho inštitútu na Slovensku** je propagovať francúzsku vedu, vzdelávanie a kultúru prostredníctvom opatrení zameraných na šírenie francúzskych znalostí a skúseností vo verejných diskusiách, ktoré hrajú dôležitú úlohu v oblasti vzdelávania budúcich slovenských rozhodujúcich činiteľov a podporujú francúzsko-slovenskú výmenu medzi študentmi, štátnymi zamestnancami, turistami, umelcami, ale aj firmami a investormi.

Hlavnými prioritami Francúzskeho inštitútu je šírenie francúzskeho jazyka na Slovensku, rozvoj partnerstiev medzi francúzskymi a slovenskými vysokými školami, podpora a propagácia francúzskych vedeckých a technologických znalostí, ako aj upevňovanie silnej spolupráce v oblasti kultúry, či už ide o kinematografiu, fotografiu, hudbu, dizajn, literatúru, divadlo alebo výtvarné umenie. Francúzsky inštitút na Slovensku sa podieľa na významných slovenských kultúrnych podujatiach, podporuje účasť francúzskych umelcov a pravidelne organizuje výstavy v priestoroch svojej galérie.

Misiou **Film Europe** je európsky a festivalový film. Film Europe Media Company s pobočkami v Prahe, Bratislave, Londýne a v Cannes je filmovou distribučnou spoločnosťou, ktorá prináša špičkové festivalové filmy do slovenských a českých kín, na VOD, DVD i na vlastné TV kanály. Prevádzkuje Film Europe Channel HD – jedinečný televízny projekt, ktorý systematicky mapuje kinematografiu z každej krajiny Európy, a to v pôvodnom znení s titulkami, 24 hodín denne, sedem dní v týždni a bez reklám.

Vydáva prémiovú DVD edíciu Festival 12, prepojenú sériu, ktorej súčasťou sú aj filmové štúdiá, umožňujúce divákovi orientovať sa v trendoch a osobnostiach festivalovej kinematografie. Každoročne organizuje tematické prehliadky Scandi - severskú filmovú lekciiu súčasných škandinávskych filmov, Crème de la Crème - výber toho najlepšieho z nových francúzskych filmových titulov a Be2Can - prehliadku ocenených filmov z Berlínale, Benátok a Cannes.



**FILM EUROPE**  
MEDIA COMPANY

**Kontakty Crème de la Crème VII**

**Francúzsky inštitút na Slovensku**  
Sylia Ait Ahmed – Projet Manager  
[sylia.aitahmed@institutfrancais.sk](mailto:sylia.aitahmed@institutfrancais.sk)

**Film Europe Media Company**  
Anna Jurickova – Projet manager  
[anna.jurickova@filmeurope.eu](mailto:anna.jurickova@filmeurope.eu)